

Heineken redt poppodium Nighttown

08-09-2006 00:00

Heineken heeft het Rotterdamse poppodium Nighttown van een bijna zekere ondergang gered. De brouwer neemt de "handelsnaam, inventaris, huurdersbelang en goodwill" van Nighttown over.

Heineken-woordvoerder Peter Everts: "We regelen wel eens een doorstart van een café of restaurant, maar een popcomplex redden hebben we nog nooit gedaan. We vinden Nighttown van nationaal belang. Want welke Nederlander kent dit complex niet?" Deze zomer ging de horecatak van Nighttown failliet, met een schuldenlast van bijna twee miljoen euro.