

Meer mode voor 'maatje meer'

08-09-2006 00:00

De steeds dikker wordende consument wordt bediend door steeds meer grote-matenmodewinkels. Dat blijkt uit cijfers van het Britse onderzoeksbureau Mintel. Vooral in de leeftijdsgroep zestien tot 24 jaar is de vraag naar grotere maten sterk gestegen.

Onder meer Marks & Spencer is ingesprongen op de steeds dikkere Engelse consument. Het heeft recent een 'Plus-size-range' gelanceerd, net als een andere Britse retailer, Next. In Groot-Brittannië heeft zestig procent van de mensen overgewicht.