

“Juweel van een branche”

08-09-2006 00:00

De juwelier is een unieke retailer, aldus Fred Eikelenboom (Hansnel Groep). “Hij heeft maar weinig meters nodig om zijn werk te kunnen doen en kan zijn totale handelsvoorraad in een niet al te grote kluis kwijt”, schrijft hij in zijn column in RetailTrends 9.

“Hij hoeft ook niet op jacht te gaan naar een hoge omzetsnelheid, want de marges zijn groot genoeg om ook bij een gemoedelijk aantal verkopen per week van een gezonde bedrijfsvoering verzekerd te zijn. Kortom: een juweel van een branche. Maar het is niet alles goud wat er blinkt.”

De gehele column is te lezen op het [Forum](#) van RetailNews.nl