

29% meer nettowinst Friesland Foods

08-09-2006 00:00

Friesland Foods heeft de nettowinst in de eerste helft van het jaar met bijna eenderde zien groeien. De nettowinst kwam 29 procent hoger uit dan een jaar geleden, op 58 miljoen euro. De omzet van het bedrijf, bekend van onder meer de merken Friesche Vlag en Appelsientje groeide met zeven procent tot 2,3 miljard euro.