

Zacht fruit krijgt nieuwe verpakking

08-09-2006 00:00

The Greenery introduceert een verpakking die zacht fruit langer vers houdt. Consumenten beschouwen aardbeien, bessen, frambozen dan wel als hun favoriet soorten fruit, maar ze zien de beperkte houdbaarheid als een minpunt. The Greenery ontwikkelde daarom met zijn verpakkingssleveranciers een transparante schaal met topseal. Dat is een folie met microperforatie die de luchtsamenstelling in de schaal optimaal houdt.

De houdbaarheid van aardbeien kan volgens tests drie dagen verleng worden, als ze bij een ideale temperatuur bewaard worden.

Meer nieuws op de scheidslijn op RetailTech.nl