Meer halen uit schap- en winkelruimte

11-09-2006 00:00

Spacemanagement als concept en discipline wordt al meer dan twintig jaar ingezet als tactische oplossing. Vandaag in de wekelijkse nieuwsbrief van RetailTrends Media. En verder – onder meer:

- Bikkers en Brouwer genoemd bij Laurus
- “Ik heb liever geen ketenuitstraling”
- "Tesco in een doosje" succesvol in Turkije
- De nieuwe Bruna
- De kunst van succesvolle partnerships
- Maak een fan van uw klant

Wilt u wekelijks gratis op de hoogte gehouden worden via RetailTrends Media? Klik dan hier. Aanmelden kan ook door op de link “Klik hier om uw profiel te wijzigen” te klikken, onderaan iedere nieuwsbrief van RetailNews.nl en RetailTech.nl.