

# Delhaize opent nieuwe formule in Waterloo

11-09-2006 00:00

De Belgische supermarktketen Delhaize heeft vorige week in Waterloo bij Brussel een nieuwe formule geopend. De versafdeling geeft de klanten een marktgevoel, omdat alle waren op planken zijn uitgestald. Volgens Delhaize geeft de Delhaize nieuwe stijl 'de juiste prijs en het goede gevoel'.

De verbouwing is de eerste in een reeks van 130 die alle grotere vestigingen ondergaan in de komende jaren. De supermarkt wil klanten meer diensten aanbieden, zoals de telefoonkaarten die het vorige maand lanceerde. Vooral het eigen merk van de keten moet in de nieuwe formule meer belicht worden.

"We vechten tegen de perceptie dat we een dure winkel zijn", stelt Arthur Goethals, topman van Delhaize. "Mensen begrijpen niet dat een mooie winkel niet duur hoeft te zijn", aldus Goethals.