

Narrowcastingplatform voor franchise

11-09-2006 00:00

FFC Fastfood Concept heeft met Instore Communication een nieuw narrowcastingplatform gelanceerd. Met het project beoogt de formulebeheerder in de fastfoodbranche impulsaankopen te stimuleren. Door schermen naast de kassa's te installeren, bereikt de reclameboodschap zeker de klant. De content bestaat uit productadvertenties van de franchiseorganisatie, huisleveranciers en doelgroepadverteerders.