

Jumbo denkt alleen nog in het groot

11-09-2006 00:00

Jumbo Supermarkten wil voortaan alleen nog maar winkels openen met een oppervlakte van minstens 2000 meter. Dat is noodzakelijk om de grote plannen van het bedrijf – marktleider worden in elke stad waar Jumbo zich vestigt – waar te kunnen maken.

Commercieel directeur Colette Cloosterman-Van Eerd: “Met relatief kleine winkels lukt dat niet. Daarom willen we vanaf nu alleen nog maar grote filialen openen; vanaf 2000 vierkante meter. Dáár geloven we in. Daar kunnen we ons assortiment kwijt, met brede paden, een plein met verse producten. En ook de beste parkeerplaatsen.”