

Antisociaal gedrag groeiend probleem

12-09-2006 00:00

Antisociaal gedrag wordt door het merendeel van de Europeanen als groeiend probleem ervaren. Per land zijn er echter grote verschillen waar dit gedrag het meest wordt beleefd. In Nederland staan winkelcentra op een opvallende eerste plaats.

Winkelcentra staan voor Nederlanders op nummer één in de top-10 van locaties waar zij antisociaal gedrag ervaren. Van alle Europeanen menen zij dat ze hier het meest worden geconfronteerd met dit gedrag, zoals scheldpartijen en vandalisme. Deze conclusie komt naar voren in een uitgebreid Europees onderzoek naar antisociaal gedrag, waarbij burgers zijn ondervraagd in Frankrijk, Groot-Brittannië, Duitsland, Italië, Spanje en Nederland.

Het gehele artikel is te lezen in de special 'Criminaliteit in Retail' in het septembernummer van RetailTrends

Een jaarabonnement op RetailTrends? [Klik hier](#)

U kunt vrijblijvend een proefnummer aanvragen via sales@retailtrends.nl