

Brouwers stunts niet langer

13-09-2006 00:00

Bierbrouwers Heineken en Grolsch werken niet langer mee aan prijsstunts van de super. Het verlies van marktaandeel nemen ze er gewoon bij. Dat blijkt uit de publicatie van de halfjaarcijfers van beide brouwers.

Heineken stelde vorige week al niet in te gaan op de vraag van retailers om prijzen te verlagen voor acties. Met het merk Brand stunt Heineken helemaal niet meer en met Heineken en Amstel voortaan op beperkte schaal. Grolsch stelde gisteren "in de eerste helft van 2006 afstand te hebben genomen van prijspromoties".