

Klachten over spotje Pearle

13-09-2006 00:00

De Reclame Code Commissie heeft meerdere klachten ontvangen over een nieuw tv-spotje van Pearle. In het filmpje komen een moeder en een zoon bij Pearle binnengelopen, nadat zij hem vier jaar niet heeft gezien. De oplossing: een nieuwe bril.

Dat is grievend voor ouders die het contact met hun kinderen hebben verloren, aldus Bureau Lotgenotencontact. Mensen die in zo'n situatie zitten worden volgens deze organisatie als "domme ganzen neergezet." Volgens een Pearle-woordvoester wordt het probleem enkel "met een knipoog" aan de orde gesteld. "Het is niet kwetsend bedoeld. De zoon in het spotje is ook niet écht weg. De tv-kijker ziet hem in iedere scène." De Reclame Code Commissie doet volgende week uitspraak.