

Supers denken niet aan allochtonen

13-09-2006 00:00

Supermarketens hebben geen inzicht in het consumptiegedrag van allochtonen. Dat stelt marktonderzoeker Johan Boersma van onderzoeksbureau IRI Nederland. "Nemen ze een boodschappenlijstje mee? Hoe beschouwen ze bepaalde merken". Dat soort vragen stellen supers zichzelf niet over een groep die per jaar miljarden euro's bij food retailers spendeert.

Boersma stelt dat meer nood is aan informatie over deze groeiende klantengroep. IRI start in oktober een grootschalig onderzoek naar het koopgedrag van allochtonen.