

H&M mikt op bricks en clicks

14-09-2006 00:00

Sinds 3 augustus is Nederland het eerste land buiten Zweden dat online mag winkelen bij modeketen H&M. "De webwinkel en de reguliere vestigingen vullen elkaar perfect aan", meent Erik Knijnenburg, countrymanager Nederland bij H&M. "In de winkels is verleiden van belang, zeker in deze verdringingsmarkt

Het artikel vindt u ook op de website en in de wekelijkse nieuwsbrief van RetailTech.nl, die vandaag verschijnt. Abonneren kan [gratis](#).

Andere blikvangers in de nieuwsbrief:

- De winkelstraat op je mobiel
- RFID bestrijdt out of stock
- Website promoot nieuwe Sportlife