

Webshoppers kijken eerst, kopen later

14-09-2006 00:00

Als consumenten op een online reisadvertentie doorklikken, gaan ze lang niet altijd tijdens dezelfde sessie over tot een aankoop. Het boeken van een reis gebeurt pas in een later stadium. Dat concludeert Media Contacts Nederland naar aanleiding van eigen onderzoek. Eerder toonde een soortgelijk onderzoek in Groot-Brittannië soortgelijke resultaten.

Toch gaat nog altijd ruim de helft (52,4 procent) van de mensen die online een reisadvertentie aanklikken, binnen een uur en binnen dezelfde klik over tot een boeking.