

29% meer nettowinst voor JCDecaux

14-09-2006 00:00

Het Franse reclameconcern JCDecaux heeft in het eerste halfjaar een nettowinstgroei van 29 procent geboekt. Ook groeide de omzet, met dertien procent tot 946 miljoen euro. Vooral van een sterkere vraag naar reclame op vliegvelden wist JCDecaux, het op één na grootste buitenreclamebedrijf ter wereld, te profiteren.