

POP 2006: "trefpunt voor instore marketing"

18-09-2006 00:00

Op 1 en 2 november vindt de derde editie van POP plaats, vakbeurs voor instore marketing en communicatie. Dit evenement wordt onder meer opgesierd door de uitreiking van de POP Awards 2006. Vorig jaar behoorden Tchai International en Xidy tot de winnaars. Daarnaast zijn er productpresentaties over de laatste ontwikkelingen en innovaties, en zijn er seminars met enkele grote namen. Daaronder Kate Ancketill (managing director GDR Creative Intelligence), Tim Goff (Pets at Home), Joop Holla (GfK), Carl Rohde en Cees Bosma (POPAI Benelux).

RetailTrends is mediapartner van POP 2006. In het volgende nummer, dat op 5 oktober verschijnt, vindt u dan ook een uitgebreide beurspecial met –catalogus over dit evenement.