

Narrowcasting verovert States

18-09-2006 00:00

Reclame-uitgaven in de VS verschuiven de komende vijf jaar naar nieuwe media, zoals narrowcasting. Vandaag in de wekelijkse nieuwsbrief van RetailTrends Media. En verder – onder meer:

- “Grote strop recreatiebedrijven op komst”
- Niet alleen externe oorzaken derving
- H&M mikt op bricks & clicks
- Customer Value Event 2006
- Masterclass Directeuren
- Ikea – Het geheim van het succes

Wilt u wekelijks gratis op de hoogte gehouden worden via RetailTrends Media? [Klik dan hier](#). Aanmelden kan ook door op de link “Klik hier om uw profiel te wijzigen” te klikken, onderaan iedere nieuwsbrief van [RetailNews.nl](#) en [RetailTech.nl](#).