

Klant blijft meer spenderen in super

18-09-2006 00:00

Consumenten blijven meer uitgeven in de supermarkt. In augustus kwam de omzet van de supers in ons land uit op 2,59 miljard euro. Dat is een stijging van zes procent ten opzichte van een jaar geleden, zo blijkt uit gegevens van GfK. Blijft de consument stevig geld uitgeven, dan komt de omzet aan het eind van het jaar uit op 27 miljard euro, verwachten de onderzoekers.

Overigens blijken klanten weer steeds meer waarde te hechten aan service. Zo is het marktaandeel van de Nederlandse discounters Dirk van den Broek en Nettorama gedaald. Joop Holla van GfK: "Ze zullen het zelf nooit toegeven maar het is een feit dat er steeds minder producten beneden kostprijs worden aangeboden. Supermarkten met een hoog serviceniveau doen het beter dan goedkope winkels als Aldi en Lidl."