

Gesponsorde tv nieuwste wapen AH

18-09-2006 00:00

Met het programma TopKok, uitgezonden op Talpa, stapt Albert Heijn voort het eerst in sponsor-tv. Caroline Tensen gaat in de show, samen met koks Joop Braakhekke en Robert Kranenburg, op zoek naar de beste amateurkok van ons land.

TopKok, dat meerdere 'AH-momenten' per aflevering zal tellen, zal op donderdag 26 oktober voor het eerst worden uitgezonden. Zo zullen deelnemers boodschappen doen in een AH-vestiging. Woordvoester Wanda Buining van de Zaanse supermarktketen, over dit voor Albert Heijn nieuwe marketingmiddel: "We hebben Allerhande, de Bonusfolder en onze commercials. Daarnaast kijken we altijd naar alternatieve middelen die we kunnen inzetten."