

Ikea heeft nieuwe klantenpassen

18-09-2006 00:00

Vijf jaar na de stopzetting van het eerste 'family-programma' komt Ikea met een nieuwe klantenpas. In tegenstelling tot bij het vorige systeem, kan de Zweedse woongigant met het nieuwe systeem wél een één-op-één-relatie met de klant opbouwen. "Het eerste jaar mikken we op vijfhonderdduizend leden, het tweede jaar op negenhonderdduizend", aldus een woordvoerder.

Ikea heeft enkele lokkertjes in petto, om klanten zo ver te krijgen zich te laten registreren als lid van de Ikea-familie. Zo zijn er kortingen, een gratis magazine, activiteiten, en een workshop met aanbiedingen van derden zoals KPN en Van den Ende musicals.

De woordvoerder: "We willen weten hoe we de groep van vaste klanten nog beter kunnen bereiken." Ook om die reden is de catalogus dit jaar voor het eerst geadresseerd verstuurd, via Select Mail.