

Tesco wordt juwelier

19-09-2006 00:00

Het assortiment van het Britse Tesco dijt alsmaar uit: sinds kort verkoopt de keten ook diamanten. En met succes, zo blijkt al vanaf het begin. Vooral de prijs-kwaliteitsverhouding en de laagdrempeligheid dragen daaraan bij, aldus Alison Ladd, hoofd juwelen bij Tesco. "Het is nogal een angstfactor om bij een enge, dure juwelier binnen te stappen." Een éénkaraats ring van zo'n tweeduizend euro is de absolute hardloper.