

SAS breidt uit

20-09-2006 00:00

De leverancier van business intelligence-software SAS heeft drie nieuwe mensen aangetrokken. Patrick Smelt wordt Business Development Manager Retail. In die functie moet hij de naamsbekendheid en het marktaandeel van SAS in de retailwereld vergroten. Hiervoor werkte Smelt bij onder meer Visual Retailing en Ahold. Daarnaast heeft het bedrijf Tonnie van Grinsven aangetrokken als Account Manager Publieke Sector, en Marcel Breij als Senior Account Manager voor de sectoren Oil & Gas en Utilities.