

Nintendo opent de jacht op de vrouw

20-09-2006 00:00

Nintendo ziet in vrouwen de ideale nieuwe doelgroep voor zijn spelcomputers. Hoewel nog altijd twee keer zoveel mannen als vrouwen games spelen, is vooral de volwassen vrouw steeds vaker achter een spelcomputer te vinden.

Daar speelt Nintendo op in bij de lancering van zijn nieuwe 'console' de Wii. De fabrikant hoopt dat het apparaat "moeders aanspreekt die nu geen spelcomputer in hun huis willen, en ook ouderen en jonge vrouwen", stelt topman Saturo Iwata. Toch zal het niet meevallen de gunst van de vrouw te winnen, denkt hij. "Het is een uitdaging, net als het verkopen van cosmetica aan mannen."