

C&A gaat verzekeringen verkopen

20-09-2006 00:00

Het Nederlandse C&A gaat in Duitsland beginnen met de verkoop van verzekeringen. Dit gebeurt in samenwerking DA Direkt.

In negen van de 380 C&A-filialen kan men ter plekke een nieuwe autoverzekering afsluiten. Volgens deskundigen is dit project van C&A olie op het vuur van de Duitse verzekeringswereld. In deze branche is op dit moment sprake van een ware prijzenoorlog.

Volgens Oliver Prill, verantwoordelijk manager van C&A Duitsland, is de verkoop van autoverzekeringen een begin in de opbouw van een nieuw bedrijfsonderdeel, C&A Money. Als voorbeeld voor deze nieuwe activiteit noemt men de Britse supermarktgigant Tesco.