

Pearle stopt wellicht met spotje

21-09-2006 00:00

Pearle denkt erover de omstreden commercial over 'de verloren zoon' van de buis te halen. Hoewel de opticienketen "geschrokken" zegt te zijn door de ontstane ophef, wacht het wel eerst de uitspraak van de Reclame Code Commissie af. Die uitspraak laat echter nog enkele weken op zich wachten. Marketingmanager Matthieu Couvreur van Pearle: "Pas daarna hakken we de knoop door."

Het Bureau Lotgenotencontact had de zaak aangespannen bij de Reclame Code Commissie. Dat vond de spot grievend voor ouders die het contact met hun kinderen hebben verloren. Mensen die in zo'n situatie zitten worden volgens deze organisatie als "domme ganzen neergezet." In het filmpje komen een moeder en een zoon bij Pearle binnengelopen, nadat zij hem vier jaar niet heeft gezien. De oplossing: een nieuwe bril.