

Honderdste Primafoon opent de deuren

22-09-2006 00:00

Gisteren heeft KPN in Amsterdam de deuren van de honderdste Primafoon-winkel geopend. Het is de tiende nieuwe winkel van dit jaar, en voor het eind van 2006 moeten nog vier nieuwe filialen opengaan.

Daarnaast liet KPN weten dat de zestig Kral-winkel die het concern bezit, verder zullen gaan onder de naam KPN Click. "Het grote voordeel van een uitgebreid netwerk van eigen winkels is de ruimte voor persoonlijk advies. Omdat we alleen eigen producten en diensten verkopen kunnen we meer tijd nemen om een gesprek te voeren met onze klanten om precies in kaart te brengen wat ze willen en dan de beste oplossing samen te stellen", aldus Rob Langezaal, directeur KPN Retail.