

Bol probeert titel te kopen

22-09-2006 00:00

Webwinkel Bol heeft via een mailing onder klanten stemmen proberen te kopen voor de verkiezing van de beste winkelketen van ons land. "Bol.com is genomineerd voor beste webwinkel! Is bol.com jouw favoriet? Breng dan binnen 5 dagen je stem uit en je volgende bestelling wordt gratis verzonden" aldus Bol.com in de mailing. Daarnaast maken stemmers bij Bol.com ook nog kans op een TomTom One Europe.

De organisatie van de verkiezing, een initiatief van onder meer Q&A Research & Consultancy, was niet te spreken over de actie. Mensen die klagen over de stemmentrekkerij, krijgen van de organisatie als reactie: "De verkiezing van de beste winkelketen is een objectieve beoordeling van Nederlandse consumenten van hun winkelketens en daarbij past een sturende mailing als die van Bol.com niet."