

Groei Nike stokt, ondanks vele sponsoring

22-09-2006 00:00

Nike sponsort een behoorlijk aantal topsporters, en dit zijn niet de minsten. Ronaldinho (Braziliaans voetballer, spelend voor FC Barcelona), Roger Federer (levende Zwitserse tennislegende) en Tiger Woods (Amerikaanse Golfgrootheid) zijn enkele van de door Nike gesponsorde topsporters.

Maar ondanks deze zware sponsoring vertoont het aandeel Nike al bijna twee jaar een dalende trend. Dit terwijl concurrent Adidas het prima doet. Donderdagavond maakte Nike een winstdaling over het afgelopen kwartaal bekend. Deze daalde van 432,3 miljoen dollar tot 377,2 miljoen dollar. Ook met de omzetgroei wil het niet vlotten.

Ondanks deze financiële tegenvallers blijft Nike vol op sponsoren. Het huidige boekjaar (wat loopt tot mei 2007) besteedt het bedrijf naar eigen zeggen 476 miljoen aan sponsoring aan individuele sporters en hun teams.