

9,25% winstgroei voor de gemiddelde winkel

22-09-2006 00:00

Dit jaar stijgt de winst van Nederlandse winkels gemiddeld met liefst 9,25 procent. Dat blijkt uit cijfers van het Economisch Instituut voor het Midden en Kleinbedrijf. De verwachtingen voor komend jaar zijn wat gematigder positief: een winstgroei van twee procent wordt verwacht.

De reden voor de sterke winststijging moet volgens het instituut vooral gezocht worden in de magere jaren die achter ons liggen.

Ook het omzetvolume zal toenemen, aldus het onderzoek. Dit jaar met 3,75 procent, volgend jaar met 2,5 procent. De sterkste groei wordt geboekt door elektronica- en mediaretailers (plus 5,5 procent), maar ook mode- en schoenenverkopers doen goede zaken (plus 4,5 procent). In de foodsector zal de groei wat lager liggen (1,75 procent).