

Claim ‘goedkoopste super’ mag niet meer

22-09-2006 00:00

Supermarkten mogen niet meer claimen dat ze de goedkoopste keten zijn. Prijsvergelijkingen in reclame mogen alleen nog voor producten die duidelijk vergelijkbaar zijn. Dat heeft het Europese Hof van Justitie bepaald. Lidl had Colruyt voor het Hof gesleept wegens dergelijke claims.

Zodra uit reclame niet duidelijk wordt dat de vergelijking op slechts een deel van het assortiment betrekking heeft, is er sprake van misleiding, aldus het Hof. Colruyts algemeen directeur Luc Rogge zegt blij te zijn dan er nu duidelijkheid is over wat wel en wat niet mag.