

Ophef rond drankje 'Cocaïne'

22-09-2006 00:00

Het frisdrankmerk Cocaïne doet in Groot-Brittannië en de VS veel stof opwaaien. De antidrugslobby is niet te spreken over de naam van het drankje, die zij betitelt als een goedkope marketingstunt. Bovendien vrezen critici dat het merk jongeren aanzet tot drugsgebruik.

Cocaïne bevat overigens geen verdovende middelen. In tegendeel: het heeft een cafeïnepercentage dat drieënhalve keer zo hoog ligt dan dat van Red Bull. De Britten onderzoeken momenteel of er een verbod kan worden uitgevaardigd op Cocaïne.