C1000-kwartetactie overtreft verwachtingen

25-09-2006 00:00

C1000 is verrast door het succes van de eigen kwartetactie. De supermarktketen verwachtte ongeveer twaalf miljoen gratis producten weg te geven in het kader van de actie, maar dat aantal zal flink hoger uitkomen. Volgens Schuitema is er zelfs sprake van een ‘kwartetrage’. Verschillende winkels waren al binnen korte tijd door de voorraad gratis producten heen.