

Mexx gaat vaker tot op het hemd

25-09-2006 00:00

Moderetailer Mexx gaat het aantal shops-in-shop van ondermodeformule Body & Beach flink uitbreiden. Sinds het begin van dit jaar opende Mexx al zeventig van dergelijke shops-in-shop. Volgend jaar moet dat aantal zijn opgelopen tot honderdvijftig. Salesmanager Ben Koeze denkt dat de omzet per winkel met twintig procent omhoog kan dankzij Body & Beach.