

Directie Revlon dupe van mislukking

26-09-2006 00:00

Het Amerikaanse cosmeticabedrijf Revlon haalt de bezem door zijn directie. De aanleiding hiervoor is het mislukken van een nieuwe productlijn. In totaal verdwijnen 250 banen bij het concern. De vicebestuursvoorzitter, marketingdirecteur en creatief directeur behoren tot de mensen die het veld moeten ruimen.