

## Winkelverkiezing controleert stemmen

26-09-2006 00:00

De organisatie van de verkiezing van de beste winkelketen houdt de stemming via internet scherp in de gaten. De aanleiding hiervoor is een reeks klachten over een actie van Bol.com, dat genomineerd staat voor de titel 'beste webwinkel'. Dat probeerde via een mailde zijn klanten: "Bol.com is genomineerd voor beste webwinkel! Is bol.com jouw favoriet? Breng dan binnen 5 dagen je stem uit en je volgende bestelling wordt gratis verzonden."

Andere genomineerden verstuurden vergelijkbare mailings, maar de tekst van Bol.com werd als te sturend opgevat. Daarom wordt in de gaten gehouden via welke site stemmen binnenkomen bij de organisatie. Wijkt het stemgedrag significant af van het gemiddelde, dan worden de stemmen niet meegenomen in de uiteindelijke beoordeling.