

Reclame 1-eurotickets Transavia misleidend

26-09-2006 00:00

Transavia heeft zich schuldig gemaakt aan het misleiden van de consument. Dat oordeelt de Reclame Code Commissie. Die boog zich na een klacht van de Consumentenbond over de reclamestunt van Transavia, waarbij tickets werden aangeboden tegen een prijs van 1 euro.

In werkelijkheid pakte de prijs echter vele tientallen euro's duurder uit, door allerlei toeslagen en belastingen. In de reclame werd dit onvoldoende duidelijk gemaakt, aldus de Reclame Code Commissie. Transavia ontkent dit echter, en gaat in beroep.