Carrefour verkiest echte vrouwen

27-09-2006 00:00

Carrefour maakt reclame met zeven nieuwe ambassadrices: stuk voor stuk “echte vrouwen”. Het zevental, tussen 21 en 59 jaar, propageert de Carrefour-maand, een actie waarbij elke dag een product aan een lagere prijs wordt aangeboden.

“Deze vrouwen zijn absoluut geen modellen”, vertelt Carrefour-woordvoerster Geneviève Bruynseels. “We hebben ze gevonden via onze focusgroep en vertegenwoordigen alle vrouwen die bij ons shoppen.”

Het Brusselse reclamebureau Saatchi & Saatchi bedacht de actie en waakte erover dat die een hoog “Dove-gehalte” had.