

McDonald's#8217;s betreft klant bij narrowcasting

28-09-2006 00:00

Bij een filiaal in Chicago test McDonald's momenteel een interactieve vorm van narrowcasting. Vandaag in de wekelijkse nieuwsbrief van RetailTech.nl. Ander blikvangers hierin:

- Vacatures via narrowcasting
- Fujitsu ontwikkelt onzichtbare barcode
- Dirk en Bas krijgen nieuwe koelingen
- Ticket betalen met mobieltje
- Wal-Mart: vaker 'nee' tegen RFID

Wilt u wekelijks gratis op de hoogte gehouden worden via RetailTech.nl? [Klik dan hier](#). Aanmelden kan ook door op de link "Klik hier om uw profiel te wijzigen" te klikken, onderaan iedere nieuwsbrief van [RetailNews.nl](#) en [RetailTrends Media](#).