

Economische Zaken lanceert keurmerken-site

29-09-2006 00:00

Het ministerie van Economische Zaken (EZ) lanceert begin volgend jaar een database van keurmerken op het internet. "Consumenten stellen keurmerken op prijs, maar weten niet goed wat ze eraan hebben", stelt beleidsmedewerker Charles Tangerman van EZ. De site moest eind dit jaar de lucht in, maar de machtswissel op de portefeuille (Joop Wijn volgde Laurens Jan Brinkhorst op, red.) heeft het project vertraging laten oplopen. Een gelijktijdige lancering met de ConsuWijzer op 4 oktober is daarom niet mogelijk.

"Bedrijven kunnen hun keurmerk binnenkort op de site aanmelden, op basis van vrijwilligheid", aldus Tangerman. "Vervolgens wordt de onafhankelijkheid en de betrouwbaarheid van het keurmerk getoetst."

De toetsing van de keurmerken kost ongeveer 1000 euro. Na dertig aanmeldingen, gaat de site van start.