

Lidl hervormt bedrijfscultuur

02-10-2006 00:00

Discounter Lidl pakt de bedrijfscultuur aan, omdat vier op de tien medewerkers kritiek hebben op de managementcultuur. Regiomanagers zouden te veeleisend zijn voor werknemers en te weinig hun waardering uitspreken. In samenspraak met FNV Bondgenoten stelt Lidl vertrouwenspersonen aan, die een klankbord vormen voor het personeel.

De directie van Lidl onderzoekt ook of de keten een clause uit de arbeidscontracten kan schrappen. Volgens die clause krijgen werknemers die de keten negatief in het nieuws brengen een boete van 4600 euro.