

## **Guerilla store overvalt Amsterdam**

02-10-2006 00:00

Het tijdschrift Blend opende afgelopen donderdag een guerilla store in Amsterdam. Dat soort winkel verschijnt op een onverwachte locatie en verdwijnt na korte tijd. Zestig dagen lang krijgt Blend een oud schoolpand in gebruik. De naam "60 Days of Space" is een echo van het tijdelijke karakter van het project. Naast een kledingwinkel is de guerilla store ook een platform voor jonge beeldende kunstenaars en dichters.

Blend mikt op creatieve mensen uit de mode, de vormgeving en de kunsten. Invloedrijke nieuwkomers en opkomende merken waarover het blad bericht, vinden lezers en andere consumenten ook in de winkel. Maar "60 Days of Space" is meer dan een platform, de creatieve klanten moeten ook consumeren.