

Op naar de 'boerderie'?

02-10-2006 00:00

De drie belangrijkste argumenten voor de consument om producten op een boerderijwinkel te kopen zijn vers, lekker en ambachtelijk. Vandaag in de wekelijkse nieuwsbrief van RetailTrends Media. En verder – onder meer:

- Eerste Jysk-winkels geopend
- Retail & leisure
- Wal-Mart: vaker 'nee' tegen RFID
- Criminaliteit in Retail
- De kunst van succesvolle partnerships
- Branding a store

Wilt u wekelijks gratis op de hoogte gehouden worden via RetailTrends Media? Klik dan [hier](#). Aanmelden kan ook door op de link "Klik hier om uw profiel te wijzigen" te klikken, onderaan iedere nieuwsbrief van [RetailNews.nl](#) en [RetailTech.nl](#).