

Narrowcasting in Filippijnse McDonalds

04-10-2006 00:00

Als je spreekt over een bedrijf met een wereldwijde naamsbekendheid kom je al snel uit op McDonalds. Een van de dingen die tegenwoordig bij alle McDonalds vestigingen te vinden is, is Narrowcasting. Op de Filippijnen wordt het zelfs ingezet om marktleider op het gebied van fast-food te worden.

Met behulp van 42 inch grote plasmaschermen bij de kassa's probeert men daar de consumenten naar de McDonalds te trekken. Op deze schermen verschijnen de aanbiedingen, menu's, reclamefilmpjes, advertenties (van zowel McDonalds als partners), nieuwsheadlines en de merknaam van McDonalds.

Deze narrowcastingactiviteit wordt volledig beheerd door Globaltronics. Twee keer per week zullen zij de informatie die op de schermen verschijnt updaten.