

Ouderwets personeel werven werkt

04-10-2006 00:00

Personeel werven middels briefjes op de winkeldeur of spandoeken is nog altijd erg effectief. Ook in tijden van schijnbare personeelsschaarste. Een woordvoerder van Albert Heijn: "Het beste medium is het filiaal zelf. Verder gaan we langs op scholen om uit te leggen wat het werk inhoudt."

Monique Berg, verantwoordelijk voor de werving en selectie bij Cool Cat: "Verkopers werven we altijd via de winkels. In de winkels loopt onze doelgroep rond en we willen graag dat onze verkopers passen bij die doelgroep. Meestal lukt het voldoende mensen te vinden."