

Belgen raken opgewonden door Ikea

04-10-2006 00:00

Ikea is volgens de Belgen de meest opwindende winkel, volgens een grootschalig marketingonderzoek. Mercedes beschouwen de Belgen als de meest plichtsgetrouwe auto, de rechtse politicus Filip De Winter is voor de Belgen ""het meest agressieve merk".

Uit het onderzoek naar de perceptie van 216 merken bij 10.000 consumenten blijkt ook dat Delhaize "verantwoordelijkheid" uitstraalt, Metro "eenvoudig" is en Saab "voorzichtig".