

Burenactie DE en Super de Boer succesvol

04-10-2006 00:00

Een actie van Douwe Egberts, waarbij het merk Nederlanders oproept om vaker koffie te drinken bij de burens, lijkt een groot succes. De actie, die afgelopen zomer van start ging, loopt nog tot 30 november. Inmiddels hebben zich echter al 370.000 mensen geregistreerd op Burendag.nl.

Voor de burenactie werkt DE samen met Super der Boer. De Laurus-formule verkocht inmiddels al zo'n 200.000 speciale burenmokken.