

## **Pearle annuleert omstreden reclame**

05-10-2006 00:00

Opticienketen Pearle zendt niet langer een omstreden reclamespotje uit. De reclamecommissie had het bewuste spotje als “in strijd met de goede smaak en nodeloos kwetsend” betiteld. Het filmpje toont een moeder die haar zoon zoekt, die ze naar eigen zeggen al vier jaar niet meer heeft gezien. De jongen loopt meerdere keren door het beeld, maar voor de kijker is die situatie niet meteen duidelijk. “Dat zet de kijker op het verkeerde been”, meent de commissie.