

Klantentrouw groeiende zorg

06-10-2006 00:00

Managers maken zich meer zorgen over de klantentrouw dan over de pure winstgevendheid. Dat blijkt uit de Teradata Report on Business Decisionmaking, een onderzoek waarvoor 1200 managers zijn ondervraagd. Jarenlang stond winstgevendheid op de eerste plaats in het lijstje van de risicofactoren, klantentrouw neemt die stek nu over.