Zwanenberg schrapt banen door Laurus-effect

06-10-2006 00:00

Zwanenberg Food Group, producent van vleeswaren zoals Zwann, schrapt 110 banen. “Een van de redenen voor dat banenverlies is het Laurus-effect”, aldus Zwanenberg-woordvoerder Patrick de Leede. ”Het gaat niet zo goed me Laurus en dat was een van onze belangrijkste afnemers”, aldus de zegsman.

“Naast het zogenaamde Laurus-effect lijdt de producent ook aan de gevolgen van de overcapaciteit op de markt.” Een derde factor, volgens de Leede is ”het nieuwe tendersysteem, waarbij verschillende producenten kunnen inschrijven.”